

Jak sepsat podnikatelský plán. (Business Plan).

1. Představení společnosti

V této části by mělo být uvedeno celé jméno společnosti, forma a předmět podnikání, jednatelé, sídlo a kontakty. Lze uvést také očekávané tržby v prvním roce, případný počet zaměstnanců a jejich plat. První část je nejdůležitější, slouží k upoutání pozornosti případného investora, například banky. Je proto nanejvýš vhodné věnovat této části největší pozornost a zahrnout sem vše podstatné.

1. Analýza prostředí

V analýze je dobré se zaměřit na prostředí, kde bude podnik fungovat, důraz se klade na zmapování konkurence, popis našich zákazníků, jejich nákupní zvyklosti a příjem a také popis nabízeného produktu. V neposlední řadě je třeba zmínit, kdo budou naši dodavatelé a jaká strategie bude použita k rozšíření produktu.

1. Distribuce

Do distribuce patří popis distribučních kanálů, jak se produkt dostane ke koncovému zákazníkovi a také propagace. U propagace je nutné popsat nejen její formu, tzn. tiskoviny, internet, ale také detailní popis obsahu a konkrétní podobu. Pokud produkt potřebuje obal či speciální prezentaci, nezapomeňte to zde zmínit. Lze sem zahrnout i detailnější popis konkurenčních podniků. Patří sem i tvorba ceny neboli kalkulace.

1. SWOT analýza

V žádném podnikatelském plánu nelze opomenout klasickou SWOT analýzu, to znamená popis silných a slabých stránek podnikání spolu s příležitostmi a ohroženími.

1. Ekonomická analýza

Ekonomickou analýzou se rozumí kalkulace nákladů a to jak na měsíční (detailně), tak na roční bázi (stručně). Náklady se rozdělují na mzdové náklady, nájem, energii a ostatní provozní náklady. Je dobré zahrnout sem i strukturu zdrojů, tzn. poměr zdrojů vlastních a cizích. Podnikatel by si také měl dobře spočítat očekávaný výsledek hospodaření v prvním roce, který bude alespoň přibližně odpovídat skutečnosti.

1. Přílohy

Do příloh patří relevantní dokumenty, například nájemní smlouva a souhlas majitele s provozováním podnikání. Nutnou součástí je počáteční rozvaha a výkaz zisků a ztrát pro první rok.